

# Tabla de contenidos

## Módulo

# 1



## Conocimientos para emprendedores

- **La organización de la economía** p. 7
  - ▮ La economía.
  - ▮ Los sectores económicos.
- **Variables macroeconómicas** p. 16
  - ▮ La tasa de cambio.
  - ▮ La inflación y la deflación.
  - ▮ El Banco de la República.
  - ▮ El Producto Interno Bruto (PIB).
  - ▮ La Renta Nacional.
  - ▮ Los ciclos de la economía.

## Módulo

# 2



## Mentes emprendedoras

- **El espíritu emprendedor** p. 29
  - ▮ Los motivos.
  - ▮ Las características.
  - ▮ Dos elementos claves.
  - ▮ Las habilidades sociales.
  - ▮ Las redes sociales: el *networking*.
- ▮ ¿Qué hace un emprendedor?
- ▮ Iniciativas emprendedoras.
- ▮ La importancia del espíritu emprendedor.
- ▮ Obstáculos.
- ▮ **Perfil profesional: Mercadeo y Publicidad.**

## Módulo

# 3



## Desempeño empresarial

- **El marketing** p. 49
  - ▮ El concepto de *marketing*.
  - ▮ Los enfoques de la gestión de *marketing*.
  - ▮ El proceso del *marketing*.
- ▮ La investigación de mercado.
- ▮ Las técnicas de investigación de mercado.
- ▮ El estudio de mercado.
- ▮ El *marketing-mix*.



## Bibliografía

p. 80